FICHA DE PROJETO

Internacionalização via E-commerce

Criação, Projeção e Dinamização Internacional da Loja On-line da Rita Costa Consulting – COLINA D'EPOPEIAS, LDA.

Identificação do Projeto

Designação	Criação, Projeção e dinamização internacional da loja on-line da Rita Costa Consulting
Beneficiário Final	COLINA D'EPOPEIAS, LDA. (NIF 517964856)
Localização	Travessa do Eirado 234, Lote 41, R/C A6, 4410-428 Arcozelo, Vila Nova de Gaia
Investimento PRR	C16 – Transição Digital das Empresas | C16-i02
Aviso	19/C16-i02/2024 – «Internacionalização via E-commerce» (2024-C16i02-19)
Entidade responsável pela elaboração do Plano de E-commerce Internacional	Amazing Ideas – Management, Consulting – Unip., Lda. (NIF 508958792)
Responsável Técnico do Projeto	Ana Rita Correia Lopes Costa (Sócio-Gerente)
Período de Execução	05/11/2024 a 30/09/2025 (cerca de 11 meses)

Investimento e Apoio Financeiro

Investimento total elegível	24.320,00 €
Apoio financeiro PRR (incentivo não reembolsável)	12.160,00 €
Taxa de financiamento	50% sobre o investimento elegível
Fonte de financiamento	Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) / União Europeia – NextGenerationEU

Descrição e Objetivos

Suportado num Plano Detalhado de E-commerce Internacional, o projeto visa concretizar uma estratégia de internacionalização digital da marca Rita Costa Consulting, através da implementação de tecnologias e processos digitais que permitam ajustar e dinamizar o modelo de negócio para os mercados internacionais. A operação contempla a criação e otimização da loja própria online, a integração com marketplaces e o desenvolvimento de campanhas de promoção online. Pretende-se reforçar a presença da marca nos mercados Qatar, Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita, ultrapassando barreiras geográficas e potenciando a comercialização dos serviços através de canais digitais.

Objetivos gerais:

• Reforçar a presença digital e a notoriedade da marca Rita Costa Consulting nos mercados internacionais;

• Criar e otimizar a loja própria online, incluindo funcionalidades de SEO, versões em inglês e espanhol, integração com marketplaces, otimização Mobile First e recolha de dados analíticos;

• Dinamizar a comercialização dos serviços através da adesão a marketplaces internacionais;

• Desenvolver ações de marketing digital direcionadas aos mercados Qatar, Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita.

Resultados e Indicadores Contratualizados

• Criação de loja própria online;

• 5 novos serviços e/ou funcionalidades introduzidos na loja própria online;

• 6 novas adesões a marketplaces: LinkedIn ProFinder, Upwork, Freelancer.com, Fiverr, Coach.me e GrowthMentor;

• 3 mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: Qatar, Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita.

Esta operação é cofinanciada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pela União Europeia – NextGenerationEU. Mais informação em www.recuperarportugal.gov.pt